



SOCIAL

-  semioweb
-  @semioweb
-  @aubertinimmo
-  <http://www.facebook.fr>
-  <http://www.linkedin.fr>

EXPERIENCE & PROJETS



2007-2013 ▶

ENTREPRENEURIAT
FRANCE • LUXEMBOURG

Plans d'affaires
Travailleur Indépendant

EDUCATION & MISSIONS



2005-2007 ▶

CERAM BUSINESS SCHOOL
SOPHIA ANTIPOLIS, PACA • FRANCE

Niveau Master

Project & Performance Management
Business Development (PPM & BD)

Startup High Tech

Echange International :
TORONTO, CA • 4 MOIS
RYERSON BUSINESS SCHOOL



2002-2005 ▶

ACI • ESC DIJON
DIJON, BOURGOGNE • FRANCE

Niveau Licence

Techniques de Négociation
International Business Management

Echange International :
YORK, UK • 3 MOIS
YORK UNIVERSITY



1985 NE EN MARS

Emilien Aubertin
FAMECK, LORRAINE • FRANCE

173, Avenue Jeanne d'Arc
57290 FAMECK • FRANCE
emilien@aubertin-immo.com
+33(0)613063993

UNE JOURNEE SUR LE WEB

AGENTS & RSS



SOCIAL



TECHNOLOGIES



IMMOBILIER



PRESSE GLOBALE



PUBLICITE



DIVERTISSEMENT



2007-2011

SEMIOWEB.COM
FRANCE • LUXEMBOURG

UX/UI Designer

Assistant de Recherche et de
Navigation Innovant

CONCOURS D'AFFAIRES :
2010 - 1 2 3 GO, Luxembourg
2009 - Model avec Infrared5, Boston
2007 - Plug'n Start, Troyes

AUBERTIN-IMMO.COM

2011-2013

AUBERTIN-IMMO.COM
FAMECK, LORRAINE • FRANCE

Agence Immobilière

Estimation, Conseil, Achat, Vente
Particuliers et Professionnels

Design et Maintenance Site Web
Publicité En Ligne / Hors Ligne
Budgetisation, Gestion Journalière

TRAITS PERSONNELS

LANGAGES



Français
Native



English
TOEIC 920



Deutsch
Grundkenntnisse

BUREAUTIQUE, CAD



Numbers
Excel



Pages
Word



Keynote
Powerpoint



Illustrator
CS5



Photoshop
CS5



InDesign
CS5



Coda
Mac OSX



2006 JANVIER
AOUT

THERMAPOLIS VILLA POMPEI
AMNEVILLE LES THERMES • FRANCE

Chef de Projet et Consultant

Salons Commerciaux :
Life2, Luxembourg
Tout'Nature, Metz

Etude de Marché
Stratégie de Développement
Conduite du Changement dans
l'Encadrement et la Culture
d'Entreprise



2007 AVRIL
OCTOBRE

CLEVER GAMES SA
LUXEMBOURG • FRANCE

Commercial et Consultant

Bloco Toys Packaging
Design et Maintenance Site Web
Stratégie de Développement
Vente et Relation B-to-B



2004 AVRIL
OCTOBRE

MAZDA FRANCE
MONDIAL DE L'AUTO PARIS

Assistant Chef de Projet

Plan, Budget, Contenu
Relation Presse

Liaison avec
Société Mère, Fournisseurs,
Partenaires
basés en Fr, Jp, De, Uk
Equipe : 19 Hôtesses et 7 Vendeurs



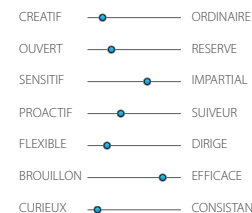
2005 AVRIL
JUILLET

ORANGINA SCHWEPPE
RESEAU VENTE DIJON

Commercial et Chef de Projet

Cafés, Hotels, Restaurants,
Boulangeries / Dijon (Bourgogne)
Planification d'Evènements
Animation de Marques

PERSONNALITE



DIVERS

Nationalité : Française
Baccalauréat : 5 Maths en 2002
Permis : Type B • E
Sports : Football, Ski, Pêche
Association : Président
"Sang pour sang", Dijon 2003-2004